

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТКИ
ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ
ПРЕПАРАТОВ ИМ. М.П. ЧУМАКОВА РАН»
(ФГБНУ «ФНЦИРИП им. М.П. Чумакова РАН»)**

поселение Московский, посёлок Института полиомиелита,
домовладение 8, корпус 1, город Москва, 108819

Тел./факс (495) 841-90-02; (495) 549-67-60; (495) 841-93-21

E-mail: sue_polio@chumakovs.su; <http://www.chumakovs.ru>

ОКПО 01895045, ОГРН 1167746624847,

ИНН/КПП 7751023847/775101001

05 февраля 2019 г. № 05/4

На № _____ от _____

Исполнителям, заинтересованным в
оказании Услуг

От:

Федеральное государственное
бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр
исследований и разработки
иммунобиологических препаратов им.
М.П. Чумакова РАН» (ФГБНУ
«ФНЦИРИП им. М.П. Чумакова РАН»),
108819, г. Москва, поселение
Московский, посёлок Института
полиомиелита, домовладение 8, корпус
1, umto@chumakovs.su, (495) 841-01-32

Запрос о предоставлении коммерческого предложения

ФГБНУ «ФНЦИРИП им. М.П. Чумакова РАН» планирует проведение процедуры закупки на оказание услуг по размещению рекламного модуля (далее - Услуги) в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Просим предоставить информацию о ценах и условиях оказания услуг по размещению рекламного модуля на основании следующих требований к изданию:

– специализированное издание для специалистов здравоохранения и медицинских работников;

– издание существует не менее 10 лет;

– периодичность выхода издания не менее 6 раз в год;

– формат издания не менее А4;

– тираж не менее 2000 экз.;

– импакт-фактор не менее 0,5;

– журнал входит в список ВАК;

– журнал должен быть представлен в Научной электронной библиотеке Российском индексе научного цитирования (РИНЦ);

– распространяется по подписке через Роспечать и другие способы распространения;

– рекламный модуль 1/1 полосы;

– место размещения 2, 3, 4 обложка;

– 2 размещения в 2019 году рекламного модуля, предоставленного заказчиком.

Срок оказания Услуг: в течение _____ (_____) со дня заключения Договора (указать в коммерческом предложении срок оказания Услуг).

Место оказания Услуг: по адресу Исполнителя.

Предполагаемые сроки проведения процедуры закупки: февраль 2019 г. – март 2019 г.

Требования к Услугам:

Услуги должны оказываться в полном соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Порядок оплаты: Оплата оказанных Услуг производится Заказчиком в следующем порядке: 100 % от стоимости Услуг на расчетный счет Исполнителя производится Заказчиком в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Заказчиком всех отчетных документов, предусмотренных Техническим заданием и подписания Сторонами Акта сдачи-

приемки оказанных Услуг по Договору, на основании счета, полученного от Исполнителя.

В стоимость Услуг включается:

Все расходы Исполнителя, связанные с оказанием Услуг, исполнением гарантийных обязательств, расходы по страхованию, налоги, пошлины, сборы и другие обязательные платежи, и иные затраты Исполнителя, связанные с оказанием Услуг.

Требования к сроку и объему предоставления гарантий:

На Услуги Исполнитель устанавливает гарантийный срок 12 (двенадцать) месяцев. Днем начала гарантийного срока оказанных услуг является день окончания оказания Услуг и подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Договору.

Особенности: Процедура закупки будет проводиться в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон).

Ответ должен содержать срок действия предлагаемой цены и расчет цены Услуг, срок оказания Услуг. В частности, из содержания предложения должны однозначно определяться цена единицы услуги, описание услуг и общая цена договора на условиях, указанных в настоящем запросе.

Ответы должны быть поданы с «06» сентября 2019 г. по «11» сентября 2019 г. включительно по адресу: umto@chumakovs.su. Ответ должен иметь реквизиты Исполнителя, печать и подпись.

Рекомендуем в теме письма указать номер запроса ценовых предложений.

Проведение данной процедуры сбора информации не влечёт за собой возникновения каких-либо обязательств Заказчика.

При наличии технических ошибок и неточностей при описании Услуг просим сообщить Заказчику.

Первый заместитель генерального директора


А.Ю. Афонин